

A VISUALITÀ CASA DE DESIGN É UMA EMPRESA DE DESIGN GRÁFICO COMPROMETIDA COM A COMUNICAÇÃO.

ATUAMOS EM DIFERENTES SETORES DO DESIGN:

corporativo	promocional
institucional	embalagem
editorial	digital

apoiada por uma rede de parceiros que tem a identidade e a imagem como prioridades para o sucesso de sua organização.

COMPROMETER-SE ESTÁ EM NOSSA ESSÊNCIA.

Na Visualità, cada trabalho é um novo desafio, que exige mergulho no universo conceitual, pesquisa e planejamento.

O cliente é nosso parceiro neste processo e deste relacionamento é que se constroem as soluções de qualidade.

SOLUÇÕES CRIATIVAS E INTELIGENTES FORTALECEM MARCAS E PRODUTOS, CONECTANDO-OS COM SEUS PÚBLICOS.

Para chegar lá, a Visualità combina, com equilíbrio, experiência acumulada e espírito inovador.

Há 23 anos, desenvolvemos projetos para empresas nos segmentos de agronegócio, editorial, serviços, industrial, educacional, entretenimento, pesquisa, saúde, alimentos, nutrição animal, cultural, construção civil, moda, beleza, logística, entre muitos outros.

NESTE PORTFÓLIO APRESENTAMOS ALGUNS DE NOSSOS PROJETOS



USINAS ITAMARATI

identidade visual [institucional . promocional]







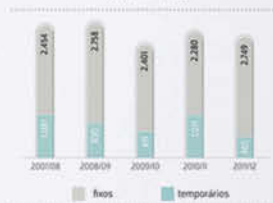
3.214

empregos diretos foram gerados pela Usinas Itamarati na safra 2011/2012

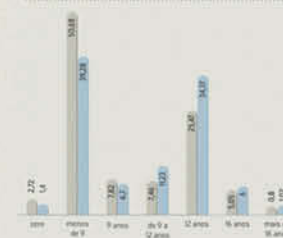
2.749

empregos fixos na safra 2011/2012, dos 3.214 gerados

Média anual de empregados fixos e temporários nos cinco últimos anos



Crescimento da escolarização dos empregados após a implantação do programa "Escrevo Meu Futuro"



O Programa "Escrevo Meu Futuro" oferece condições de capacitação aos empregados de nível operacional. The program "I write my future" offer adequate training to employees of the operational level

PARTICIPAÇÃO DAS MULHERES NA FORÇA DE TRABALHO DA USINAS ITAMARATI

O número de mulheres que trabalham na Usinas Itamarati vem crescendo a cada ano. A empresa preocupa-se com o seu desenvolvimento e a sua inserção no mercado de trabalho. Por isso, capacita-as através de programas estruturados de qualificação, preparando para cargos de acesso, para o mercado ou admitindo-as em seus quadros, de acordo com as vagas existentes, não fazendo qualquer tipo de restrição tanto para ocupar cargos administrativos como operacionais e de manutenção.



Evolução da participação das mulheres (média anual)



“A EMPRESA VALORIZA O PÚBLICO INTERNO E INVESTE EM SEU DESENVOLVIMENTO.”



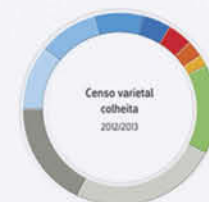
CTC 15 - Alta tolerância à seca (plantas indicadas para solos de menor fertilidade) | CTC 15 - High tolerance to drought (plants indicated for lower fertility soils)

MULTIPLICAÇÃO DOS NOVOS MATERIAIS

Aspecto importante do plantio é a multiplicação dos novos materiais, dentre os quais podemos destacar as variedades CTC 15, CTC 4, CTC 9, RB92-579 e IAC91-1099, que corresponderam a aproximadamente 54% do plantio realizado.

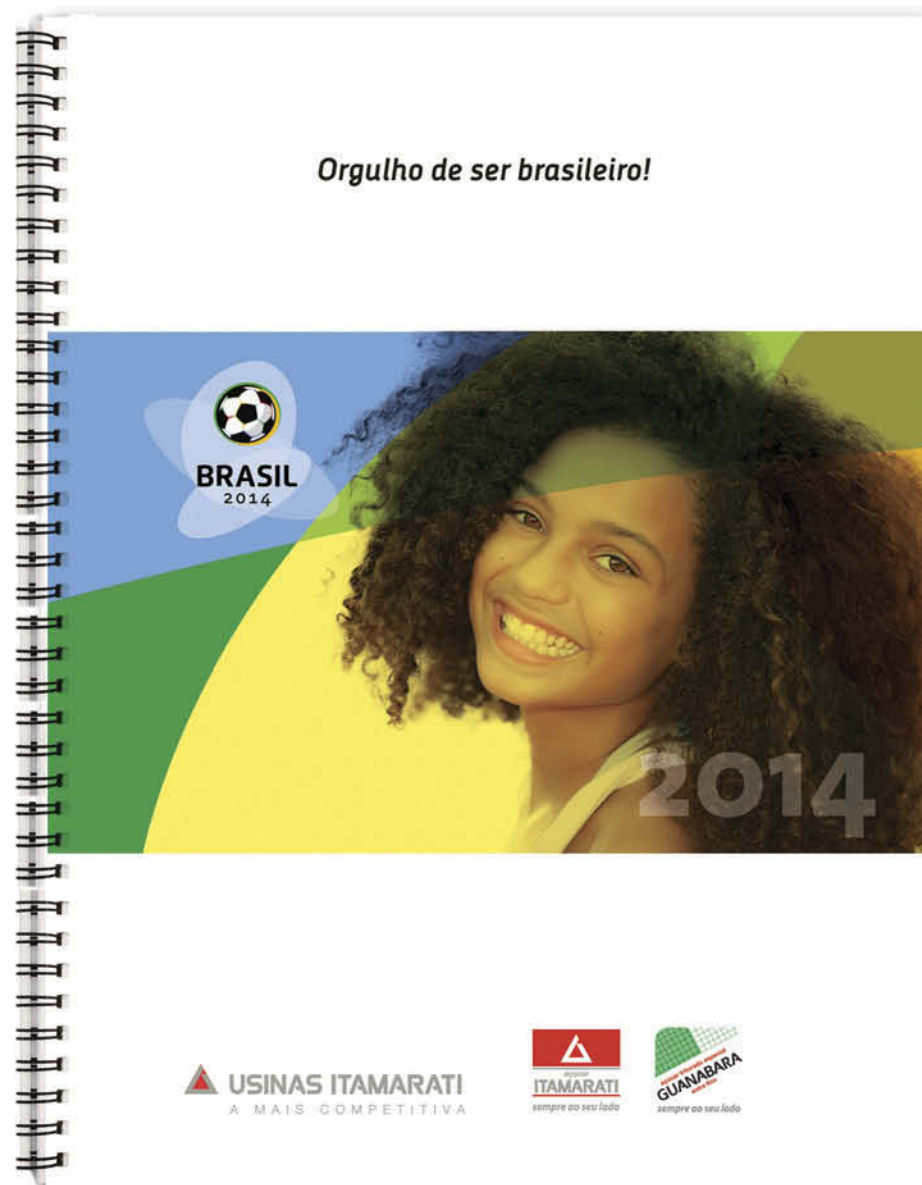


A rápida multiplicação dos novos materiais é responsável pela expressiva participação que eles passam a assumir no censo varietal de colheita da safra 2012/2013.









17 DE JULHO | DIA MUNDIAL DE PROTEÇÃO ÀS FLORESTAS

ONDE HÁ FLORESTAS, HÁ VIDA!

As florestas são o ecossistema mais rico em espécies animais e vegetais. A sua destruição causa erosão dos solos, degradação das áreas de bacias hidrográficas, perdas na vida animal e na biodiversidade.

A Usinas Itamarati cuida deste patrimônio da humanidade, investindo agora com os olhos no futuro! Preservar e recuperar: é papel de todos nós!

25 de julho DIA DO TRABALHADOR RURAL

Para a Usinas Itamarati esta é uma data muito especial. Ela representa muitas safras: plantando educação, saúde, segurança e qualidade de vida no campo. Parabéns a todos os trabalhadores que, junto com a lida diária, têm colhido conquistas, concretizado sonhos, crescido pessoal e profissionalmente.

25 de julho
DIA DO TRABALHADOR RURAL

Para a Usinas Itamarati esta é uma data muito especial. Ela representa muitas safras plantando educação, saúde, segurança e qualidade de vida no campo. Parabéns a todos os trabalhadores que, junto com a lida diária, têm colhido conquistas, concretizado sonhos, crescido pessoal e profissionalmente.

NATAL ENCANTADO DA USINAS ITAMARATI

Traga seus filhos para se divertirem e comemorarem o **Natal Encantado** da Usinas Itamarati! O evento é dedicado às crianças de 0 a 10 anos, que deverão estar acompanhadas de um responsável.

Data: 18 de dezembro de 2012 (terça-feira)
Horário: 14h00 às 17h00
Local: Campo de futebol (próximo ao Hotel)

Horários de Ônibus*
Os ônibus passarão nos pontos determinados em cada cidade, às 13h00:

- **Distrito de Assari:** Colégio Sete de Setembro
- **Dense:** GERCAFI e Escola Neide (Id. Boa Esperança)
- **Nova Olimpia:** GERCAFI e Praça Padre Cicero
- **Tangará da Serra:** Praça da Bíblia, Praça dos Pioneiros, ATEC (Parque das Marés) e Escola José Nodari

Retorno: previsto às 17h30

*Somente terão ao acesso aos ônibus e à portaria administrativa da empresa, as crianças que estiverem portando o *crachá* e acompanhadas por um adulto que esteja usando o *crachá* de acompanhante.

Venha viver o espetáculo do **NATAL ENCANTADO**

Para informações: Departamento de Responsabilidade Social - Fone: 3332.7862

VENHA VIVER O ESPETÁCULO DO NATAL ENCANTADO

18 DEZEMBRO 2012 (terça-feira)
14h00 às 17h00
Campo de Futebol (próximo ao Hotel)

[institucional • comunicação interna]



www.usinasitamarati.com.br

ITA.com

Publicação das Usinas Itamarati • Nova Olímpia - Mato Grosso - nº 38 - Abril/2013

Fique por dentro

Os caminhos do setor sucroenergético

"Não há muito o que esperar do mercado nesta safra, o resultado só poderá vir da nossa operação interna", é assim que o gerente geral de vendas, Paulo César Leite, analisa a safra 2013/14. A previsão é que, outra vez, este seja um ano muito difícil. "Os preços do açúcar estão achatados e, embora o etanol inicie a safra com um preço satisfatório, a tendência é de queda à medida que todas as usinas comecem a produzir", analisa Paulo César.

O Governo Federal tem feito algumas mudanças, como o retorno da mistura de 25% do álcool anidro à gasolina a partir de maio - que havia sido reduzida para 20% em outubro de 2011. O preço da gasolina foi aumentado em 6,6%, o que impulsionou um pouco o preço de comercialização do hidratado. E há ainda a possibilidade da desoneração de encargos sobre o etanol a partir de junho.

Porém, depois de graves problemas enfrentados pelas usinas desde 2008 estas medidas apenas remediaram, mas não resolveram a situação. E são insuficientes para recolocar o

setor na rota do crescimento. A lista de problemas é grande: a crise financeira internacional, sucessivos problemas climáticos - primeiro a seca, depois a chuva -, falta de recursos para investir, o congelamento dos preços da gasolina que impediu reajustes no etanol e a queda dos preços do açúcar.

Reduzir custos

Neste cenário, todo o setor sabe que não há muito o que contar com o mercado para ter desempenho positivo. A resposta está dentro de casa. Esta é também a opinião do gerente de produção industrial, Antonio Alves de Figueiredo. "Precisamos baixar ao máximo os custos dos nossos produtos, correr atrás da eficiência. Se não fizermos isso, não teremos condições de trazer retorno para a empresa", reforça ele.

"De acordo com a UNICA - União da Indústria de Cana-de-açúcar, em torno de 60 usinas no Brasil deverão trocar de donos, fechar as portas ou entrar em recuperação judicial nos próximos dois a três anos", lembra Sérgio Ygita, gerente geral agrícola.



Para ele, esse dado mostra claramente a crise do setor, na qual grande parte das usinas está descapitalizada e sofre com endividamento.

"Se temos um lado totalmente adverso, o que nos resta é trabalhar nos pontos que só dependem de nós empregados, como a tão necessária redução de custos", finaliza Ygita. Para esta safra, portanto, a tarefa é bem clara. Independente de cargo ou função, compete a cada trabalhador nas Usinas Itamarati analisar onde é possível reduzir custos e... reduzi-los.

Acompanhe os números e entenda melhor

A média de preço da saca de 50kg de açúcar fechou março deste ano em R\$ 44,13, 23,04% inferior à média do mesmo período do ano

COMPARATIVO PREÇO AÇÚCAR - saca 50kg
médias dos meses de março
(de 2011 a 2013) - em R\$



Fonte: CENSA Data

passado (R\$ 57,34), e 37,46% abaixo da média do mês de março de 2011 (R\$ 70,56), pelos indicadores da Cepes/Esaf. A tendência é que os preços permaneçam baixos durante toda a safra 2013/14. Porém, os custos não param de crescer, como o valor do frete que já está 25% mais alto que a safra passada, afetado pela grande safra de grãos e pelo aumento do diesel.

Recente análise do Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (Cepes), da Esaf, mostra como o setor vem sendo penalizado. O estudo, que compara 13 safras, de 2000/01 a 2012/13, revela que o preço do etanol anidro caiu ao longo dos anos e o do etanol hidratado está praticamente igual, não cobrindo custos como o aumento dos salários e insumos agrícolas, além de impedir investimentos.

DIFICULDADES FINANCEIRAS DO SETOR



Fonte: UNICA - União da Indústria de Cana-de-açúcar

portas abertas



Começamos o ano com medidas governamentais, há muito esperadas, que nos dão alguma esperança de melhor desempenho financeiro nesta safra. Tais medidas, porém, não resolvem o problema. Precisamos de políticas claras, e que sejam cumpridas, quanto ao futuro do setor na matriz energética brasileira que permitam planejamento e atraiam investimentos.

Os custos de produção de etanol e açúcar cresceram em torno de 50% nos últimos anos. No entanto, a média de preço de comercialização do etanol segue praticamente congelada há treze safras, e o preço do açúcar tem caído progressivamente. Isso traz margens de lucro muito baixas ou, em alguns momentos, inexistentes.

Temos, para os 244 dias desta safra, o enorme desafio de moer 6 milhões de toneladas de cana com a máxima redução de custos que conseguirmos. 60 a 63% desta produção será destinada ao etanol. Apenas o ganho de eficiência poderá nos trazer retorno. Não temos como interferir nos preços do mercado. Quem determina preços é a lei da oferta e da procura.

Adquirimos, através de arrendamento, equipamentos dentro do plano de renovação da frota na área agrícola. São 06 colhedoras, 14 transbordos, 10 tratores, 03 caminhões borracheiros, 15 semirreboques e 98 reboques de alta capacidade de carga, que terão impacto na redução dos custos da colheita.

Nesta safra, para atingir as metas é fundamental que usemos todas as ferramentas possíveis à nossa disposição. Entre elas, os conhecimentos adquiridos em treinamentos ministrados pela empresa, o trabalho em equipe e a capacidade de análise e planejamento.

Iniciaremos a fase de negociação com os sindicatos que representam os nossos trabalhadores, discutindo o acordo coletivo para a safra. Pedimos a todos os empregados que avaliem com bom senso a real situação da empresa e do setor.

Reitero que as soluções da Usinas Itamarati estão dentro da Usinas Itamarati, não estão no mercado. Por isso é preciso que redobremos os nossos esforços para enfrentar os desafios da safra que se inicia. Que Deus nos proteja e nos dê saúde e sabedoria.

Sylvio N. Coutinho
Diretor Presidente

fazendo a diferença

Integração na área de vivência da indústria

Cumprindo compromisso assumido com o SINTIALCOOL durante o acordo coletivo da safra 2012/13, através de seu presidente Jacil Benedito de Andrade, as Usinas Itamarati concluíu em fevereiro deste ano a área de vivência da indústria. Com 190 m², o espaço possibilita que os empregados aproveitem o seu horário de almoço, gozando uma hora de descanso num local climatizado.

A auxiliar de processo da fábrica de açúcar, Milena Souza da Silva, de 19 anos, vê no espaço a possibilidade de maior entrosamento com os colegas. "A área melhorou muito o nosso convívio, antes o pessoal ficava mais espalhado. Agora, com este espaço, a gente está convivendo mais e tem a oportunidade de conhecer melhor pessoas de outros setores."

Magno Junior Beneti, técnico em processo de qualidade, aprovou o espaço e aproveita o descanso do almoço para ler e jogar dominó. "Tenho uma turminha com a qual jogo dominó de vez em quando e aproveito o tempo para ler



Milena aproveita a área de vivência para conversar com os colegas.



O dominó ajuda o descanso no horário de almoço. Magno, o segurança da fábrica, tem ali uma turma que se reúne para jogar.

revistas especializadas do setor, disponíveis na área. Assim fico atualizado", diz ele.

nossa empresa

Resultados safra 2012/13



ações

1ª Semana da Mulher UISA traz informação e debate

De 04 a 08 de março foi realizada a 1ª Semana da Mulher UISA, coordenada pelo Setor de Responsabilidade Social da empresa. Na programação, palestras sobre "Violência Doméstica", com a advogada Cristina Lucena P. Dias, "Saúde da Mulher", com a ginecologista Juliana Paula Louzich Coelho Vaccari e dicas de beleza usando produtos naturais, com a esteticista Jaqueline Costa Luz.

O evento teve a participação da Sala da Mulher da Assembleia Legislativa de Mato Grosso, com a peça teatral "Almeida e a Violência contra a Mulher". E os projetos de karatê e judô Estrelas de Denise e Nova Olímpia, do Instituto Florescer, fizeram apresentações.

Houveram ainda atividades paralelas, como a realização de exames ginecológicos preventivos – parceria entre a Secretaria de Saúde de Nova Olímpia e profissionais da Medicina do Trabalho da UISA – e corte de cabelos feito pela equipe do SENAC. O encerramento aconteceu dia 08, pela manhã, com um café da manhã e dinâmicas de interação.

Estiveram presentes Selma Masson e Francisca Aparecida de Barros Barbosa, primeiras-damas e secretárias municipais de assistência social de Nova Olímpia e Denise, respectivamente, e Janete Riva, secretária estadual de Cultura de Mato Grosso. O diretor presidente, Sylvio Coutinho, e a gerente de RH da UISA, Cinthia Xavier Martins de Lima, fizeram a abertura do evento.



"Precisamos ser guerreiras, deixar a fragilidade de lado e ir à luta. A semana me fez sentir especial, valorizada"

Marcia Edgewick, auxiliar de Laboratório - Entomologia



segurança

CIPA e CIPATR têm novos integrantes

No dia 05 de março, tomaram posse os novos integrantes da CIPA e CIPATR. A gestão 2013/2014 da CIPA tem como presidente o gerente de controle de processo de qualidade e desenvolvimento, Marcel Andrade Berteges. Já a CIPATR, para a gestão 2013/2015, passa a ser presidida pelo gerente de serviços gerais, Oscar Martins de Lima Filho.

Antonio Alves de Figueiredo, gerente de produção industrial, e Sérgio Ygula, gerente geral agrícola, ex-presidentes da CIPA e CIPATR, respectivamente, parabenizaram os novos membros. Ambos convocaram a todos os participantes da gestão anterior a continuarem contribuindo, na busca pelo acidente zero. "Uma vez cipeiro, sempre cipeiro", concluíram eles.



O novo presidente da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) - gestão 2013/2014, Marcel Andrade Berteges, e sua equipe.



O presidente da CIPATR - gestão 2013/2015, Oscar Martins de Lima Filho, e os novos cipeiros.

Celebração Ecumênica



O culto ecumênico de início de safra foi realizado no dia 22 de março, no Centro de Treinamentos da UISA. Foi celebrado pelo padre João Batista, da Paróquia Nossa Senhora Aparecida, pelo pastor Fábio Dal Posso, da Igreja Comunidade Discípulos de Jesus – ambos de Nova Olímpia – e pelo representante espiritual Lindauro Benevides, do Lar Espírita Deus-Cristo-Caridade, de Tangará da Serra. Empregados, gerentes, diretores, terceiros e parceiros reuniram-se em agradecimento a Deus e pediram proteção no desempenho de suas atividades nesta safra que se inicia.

parceria

UISA e Instituto Florescer somam forças com as Prefeituras de Nova Olímpia e Denise

Nos dias 08 e 09 de março, no Centro de Treinamento, profissionais da Usinas Itamarati e do Instituto Florescer receberam os prefeitos Cristóvão Masson, de Nova Olímpia, e Pedro Tercy, de Denise, juntamente com suas equipes, compostas por secretários e assessores.

O propósito do encontro foi apresentar às novas gestões municipais, que assumiram a administração em 1º de janeiro deste ano, o trabalho de responsabilidade social desenvolvido pela UISA e os projetos do Instituto Florescer.



9ª SIPAT

Semana Integrada de Saúde e Segurança



USINAS ITAMARATI
A MAIS COMPETITIVA



CORRA: AINDA DÁ TEMPO!



9ª SIPAT

Semana Integrada de Saúde e Segurança

USINAS ITAMARATI
A MAIS COMPETITIVA

PRORROGADAS AS INSCRIÇÕES PARA A CORRIDA INTERNA

As inscrições para a Corrida Interna da Usinas Itamarati foram prorrogadas. Corra que ainda dá tempo!

Você poderá fazer as inscrições até esta sexta-feira, dia 06/12/2013, no Ambulatório Médico (ramal 3513).

O trajeto da Corrida Interna da Usinas Itamarati (masculina e feminina) será do campo de futebol da empresa até o aeroporto da UISA, no dia 11/12/2013, às 16 horas.

Esporte é Saúde! Participe!

DOAÇÃO DE SANGUE



**ser doador
é um gesto
de amor!**

Doe sangue, doe vida!

A campanha de doação de sangue será realizada nos dias 11 e 12 de dezembro de 2013, no Ambulatório Médico.

Ambulatório Médico: ramal 3513



**Açúcar Itamarati, adoçando a vida, com
qualidade e respeito pela sua família!**



FONTE RENOVÁVEL GERANDO ENERGIA!



www.usinasitamarati.com.br • www.acucaritamarati.com.br

USINAS ITAMARATI
A MAIS COMPETITIVA

CONFIANÇA E RESPEITO SE CONQUISTAM COM O TEMPO!



Crescer junto com você dá nisso: é tanta história pra contar, tantos momentos especiais vividos lado a lado, que não dá para dissociar a nossa vida da sua. Temos um orgulho imenso de novamente sermos a marca mais lembrada do Estado do Mato Grosso. É sinal de que estamos juntos com você e a sua família o tempo todo. O Açúcar Itamarati trabalha cotidianamente para merecer tanta confiança e respeito! Muito obrigado!

Açúcar Itamarati.
Presente na sua vida, todo dia.



PARABÉNS, JORNALCANA, PELOS 25 ANOS DE RESPEITO À INFORMAÇÃO, ESTIMULANDO O DESENVOLVIMENTO E DISSEMINANDO AS BOAS PRÁTICAS NO SETOR SUCROENERGÉTICO!



 **USINAS ITAMARATI**
A MAIS COMPETITIVA

FAZENDA GUANABARA • CEP 78370-000 • NOVA OLÍMPIA (MT) • FONE: (65) 3332 3500 • WWW.USINASITAMARATI.COM.BR





**Brazilian
PET FOODS**

FRIENDS FOREVER

"To Love, and care for our best friends, health and welfare"

AMIGOS PARA SIEMPRE

¡AMAR Y CUIDAR EL BIENESTAR Y LA SALUD DE NUESTROS MEJORES AMIGOS!

FOOD FOR DOGS AND CATS

COMPLETE LINE OF SAFE AND HEALTHY FOOD

ALIMENTO PARA PERROS Y GATOS

LÍNEA COMPLETA DE ALIMENTOS SEGUROS Y SALUDABLES



Los productos de **BRAZILIAN PET FOODS** son producidos con alta tecnología y calidad superior, utilizan ingredientes que promueven alto aprovechamiento y alto biológico, además de ofrecer gran cantidad de nutrientes esenciales.

Buscamos ofrecer alimentos adecuados, para satisfacer las necesidades nutricionales y fisiológicas de perros y gatos, respetando sus especificidades: tamaño, edad, actividad física, condiciones fisiológicas y personalidad - que promuevan de forma integral buena salud y permitan máxima longevidad, garantizan satisfacción al momento de comer y cuidar de sus mascotas, creando y produciendo alimentos que aseguran de salud, calidad y nutrición.

The products from **BRAZILIAN PET FOODS** are produced with high technology and higher quality, using highly suitable, biologically suitable ingredients, and provide a great amount of essential nutrients.

We aim to offer appropriate food that meets dogs' and cats' nutritional and physiological needs, respecting their particular features - size, age, physical activity, physiological conditions and personality - and that wholly provides good health and allow for maximum longevity, ensuring satisfaction as they consume all the affectionate, delicious and nutritious dishes, formulated into treats, kibble and nutrition.



BRAZILIAN PET FOODS | **INDICIOS**

BR4 DOGS

BR4 DOGS is complete food because meets animal's nutritional needs of minerals, vitamins, carbohydrates and proteins, keeping the balance between energy content and level of protein and other nutrients.

BR4 DOGS PUPPY is complete because it meets all general nutritional requirements during the phase of growth, vitamins, energy and proteins, and specially needs of growing dogs for bones to develop with good health and enough that allows long life.

BR4 DOGS PUPPY is complete food for puppies

BR4 DOGS is complete food because meets animal's nutritional needs of minerals, vitamins, carbohydrates and proteins, keeping the balance between energy content and level of protein and other nutrients.

BR4 DOGS PUPPY is complete because it meets all general nutritional requirements during the phase of growth, vitamins, energy and proteins, and specially needs of growing dogs for bones to develop with good health and enough that allows long life.

BR4 DOGS PUPPY is complete food for puppies

BR4 DOGS is complete food because meets animal's nutritional needs of minerals, vitamins, carbohydrates and proteins, keeping the balance between energy content and level of protein and other nutrients.

BR4 DOGS PUPPY is complete because it meets all general nutritional requirements during the phase of growth, vitamins, energy and proteins, and specially needs of growing dogs for bones to develop with good health and enough that allows long life.

BR4 DOGS PUPPY is complete food for puppies

BR4 DOGS is complete food because meets animal's nutritional needs of minerals, vitamins, carbohydrates and proteins, keeping the balance between energy content and level of protein and other nutrients.

BR4 DOGS PUPPY is complete because it meets all general nutritional requirements during the phase of growth, vitamins, energy and proteins, and specially needs of growing dogs for bones to develop with good health and enough that allows long life.

BR4 DOGS PUPPY is complete food for puppies



BRAZILIAN PET FOODS

"WE CARE FOR YOUR GOOD MOMENTS IN LIFE!"

because we do with respect!

THE COMPANY

EMPRESA



BRAZILIAN PET FOODS | **INDICIOS**

BR4 DOGS

BR4 DOGS is complete food because meets animal's nutritional needs of minerals, vitamins, carbohydrates and proteins, keeping the balance between energy content and level of protein and other nutrients.

BR4 DOGS PUPPY is complete because it meets all general nutritional requirements during the phase of growth, vitamins, energy and proteins, and specially needs of growing dogs for bones to develop with good health and enough that allows long life.

BR4 DOGS PUPPY is complete food for puppies

BR4 DOGS is complete food because meets animal's nutritional needs of minerals, vitamins, carbohydrates and proteins, keeping the balance between energy content and level of protein and other nutrients.

BR4 DOGS PUPPY is complete because it meets all general nutritional requirements during the phase of growth, vitamins, energy and proteins, and specially needs of growing dogs for bones to develop with good health and enough that allows long life.

BR4 DOGS PUPPY is complete food for puppies

BR4 DOGS is complete food because meets animal's nutritional needs of minerals, vitamins, carbohydrates and proteins, keeping the balance between energy content and level of protein and other nutrients.

BR4 DOGS PUPPY is complete because it meets all general nutritional requirements during the phase of growth, vitamins, energy and proteins, and specially needs of growing dogs for bones to develop with good health and enough that allows long life.

BR4 DOGS PUPPY is complete food for puppies

BR4 DOGS is complete food because meets animal's nutritional needs of minerals, vitamins, carbohydrates and proteins, keeping the balance between energy content and level of protein and other nutrients.

BR4 DOGS PUPPY is complete because it meets all general nutritional requirements during the phase of growth, vitamins, energy and proteins, and specially needs of growing dogs for bones to develop with good health and enough that allows long life.

BR4 DOGS PUPPY is complete food for puppies



LANÇAMENTO

Nova linha!

Good Friends



Nutrição completa, saúde e bem estar para seu amigo!



Quando seu pet se alimenta de um produto da Brazilian Pet Foods, você e ele ajudam no projeto Cão Guia Brasil

www.brpetfoods.com.br

um gesto de amor!

Você sabe por que é importante dar **BR4 DOGS** para seu cão?



Nós cuidamos dos bons momentos da sua vida!

Existem **4** motivos...

ENERGIA ★ VITALIDADE ★ SAÚDE ★ SABOR

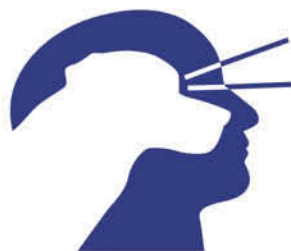


BR4 DOGS

Small Breed

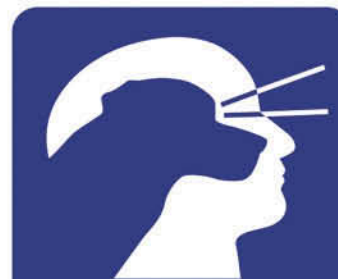
LINHA ★ PREMIUM





DÊ OLHOS A QUEM NÃO PODE VER

AJUDE A TREINAR UM
CÃO-GUIA



DÊ OLHOS A QUEM NÃO PODE VER

AJUDE A TREINAR UM
CÃO-GUIA

Brazilian PET FOODS



www.brazilianpetfoods.com.br



A Brazilian Pet Foods é patrocinadora
oficial do Projeto Cão Guia Brasil

**Você sabe como agir
com um cão guia?**



Antes de mais nada, saiba que sou um cão de trabalho, e não um bichinho de estimação. Quanto mais me ignorar, melhor será para o meu dono e para mim.

Meu comportamento e trato são totalmente diferentes dos outros cães, e devo ser respeitado em minha dupla função de guia e fiel companheiro do meu dono.

Os cães-guia têm lugares e horários pré-determinados para fazer suas necessidades.

Em virtude de seu rigoroso treinamento, os cães-guia estão habituados e capacitados a entrar e permanecer junto aos seus donos em todos os tipos de estabelecimentos, tanto de saúde como em lojas, restaurantes, supermercados, cafeterias, cinemas, teatros, centros de estudo ou trabalho, etc, sem causar alterações no funcionamento normal dos mesmos, nem incomodar os funcionários ou o público.

Por favor, não me ofereça alimentos. Meu dono já se encarrega disso em casa. Estou bem alimentado, tenho horário certo para comer.

Por favor, não me toque nem me acaricie quando me encontrar trabalhando, ou seja, quando eu estiver usando a guia. Se fizer isso, posso me distrair e eu jamais devo falhar. Então, é melhor me ignorar. Mas não tenha medo! Os cães-guia são treinados e nunca seriam capazes de fazer mal, sem motivo.

Atenção! Se estiver acompanhado de um cão, por favor controle-o para evitar que cause algum acidente quando passar ao meu lado, e do meu dono.



Eu, como cão-guia, estou habituado a viajar em todos os meios de transporte, acomodado aos pés do meu dono, sem atrapalhar os passageiros, tanto dentro como fora do país.

Os cães-guia têm o mesmo direito que seus donos, de gozar de livre acesso a todos os locais públicos.



Nos locais de trabalho, os usuários de cães-guia estão capacitados para exercer suas funções com eles ao seu lado.

Se um cego com cão-guia for portar informações, dê indicações claras da verdade em que deve dobrar ou seguir para chegar ao local. Neste caso, usará uma seta para me indicar que estou temporariamente fora de serviço.

Devido ao treinamento que recebem, os cães-guia nunca vagam pelos locais. Eles permanecem acomodados aos pés do dono.

Se um cego com cão-guia lhe pedir ajuda, aproxime-se pelo lado direito, de maneira que eu fique à esquerda. Meu dono então me ordenará que siga você, ou lhe pedirá que lhe ofereça seu cotovelo esquerdo.

Quando se dirigir a uma pessoa cega, acompanhada de um cão-guia como eu, fale diretamente com ela, e não comigo.

Não se amulce e nem pegue o braço de um cego acompanhado de um cão-guia, sem antes conversar. Muito menos toque na minha guia, pois a mesma é só para uso do cego que acompanho.





NOVIDADE!

O Dog achava tão show que virou Show Dog

Show Dog Especial Mais sabor e mais saúde!

COM PARTÍCULAS MARMORIZADAS
Sabor e crocância exclusivos

SHOW DOG ESPECIAL® é um alimento completo. Os sabores se misturam após o cozimento de forma muito atraente para o cão, contribuindo para a maciez e reforçando o sabor da carne durante o preparo.

Visite nosso site e conheça toda a família Show Dog e as novidades ★ www.brazilianpetfoods.com.br

Brazilian PET FOODS

CAO-GUIA





Sumário

1	Mensagem da Diretoria	2	Apresentação	3	Identidade Organizacional	4	Mapa Estratégico	5	Resultados Econômicos	6	Normas Cooperativistas	
				Negócios Missão Visão Valores						Princípios do Cooperativismo Objetivos do Milênio		
7	Temas do Selo Unimed de Responsabilidade Social 2012				8	Reconhecimento	9	Tabela	10	Normas do Balanço Social	11	Expediente

Valores, Transparência e Governança
Valores
Projeto "Você sabe?"
Feira do Cooperativismo
Transparência
Novo site
Governança
Selo Ouro de Governança Cooperativa
Público Interno
150 Milhões: Emprego para Miel
Trabalho
Comunidade
"A presença de um pai/mãe"
Projeto Linda Mulher
Grupo Ação Solidária
AME
Almoço voluntário
Campanhas de apoio e doações

Meio Ambiente
Necessidade
Educação ambiental
Plano de Gerenciamento de Resíduos
Banco de Vida
Campanha
Fornecedores e Prestadores
1º Encontro de Fornecedores
Cooperativistas
1º Encontro com Prestadores
Clientes
Conselho do tabagismo
Policlínica
Planejamento familiar
Lado a Lado
Governo e Sociedade
Banco de Leite Humano
Museu Histórico
Doação de sangue
Ousadia Rosa

8ª Pesquisa de Gestão Sustentável da Região Sul
Satisfação

Parecer da Auditoria Externa

Balanço Social 2012

1. Mensagem da Diretoria

Sob o ponto de vista socialmente responsável uma empresa de grande porte, além de atender os públicos internos, tem um compromisso com a comunidade local.

Por isso, a Unimed Londrina continua a desenvolver projetos que a tornam agente de transformação na realidade de instituições assistenciais e fazem dela referência em boas práticas de sustentabilidade, a exemplo dos prêmios e classificações obtidos em rankings de renome nacional no ano de 2012.

Se hoje somos uma marca que reflete a solidez deste pacto socioambiental, muito se deve às parcerias com outras cooperativas, grupos e empresas. Neste sentido, a Cooperativa desenvolve estudos para implementar novas ações e ampliar as já existentes, por meio da criação do Instituto de Responsabilidade Social da Unimed Londrina.

A partir do Instituto, novas fontes de financiamento surgirão para o desenvolvimento de programas voltados à promoção de soluções em saúde. Com o objetivo de estimular o fortalecimento desta ideia, apresentamos os bons resultados obtidos neste Balanço Social e convidamos todos a se unirem a nós nesta caminhada para promover o bem-estar em sociedade.

SUMÁRIO | BALANÇO SOCIAL 2012 | UNIMED LONDRINA | 1

2. Apresentação

A Unimed Londrina apresenta seu Balanço Social de 2012, com os resultados das ações da Cooperativa sob a ótica da Responsabilidade Social.

Este documento é elaborado com base no modelo do Instituto Brasileiro de Análises Sociais e Econômicas (Ibase), adaptado às cooperativas. O balanço é auditado por profissionais independentes.

Em 2012, a política de Responsabilidade Social da Cooperativa foi reconhecida dentro e fora do Sistema Unimed. Pelo quarto ano consecutivo, a Unimed Londrina recebeu o Selo Unimed de Responsabilidade Social 2012, no estágio 4. Isso quer dizer que a singular continua como modelo a ser seguido pelas demais. Em todo o País, só há 13 singulares neste estágio, sendo a de Londrina a única do Paraná.

E, pela primeira vez, a Cooperativa foi a mais bem colocada entre as 114 grandes organizações que participaram da 8ª Pesquisa de Gestão Sustentável da Região Sul, ação da Editora Expressão, tendo concorrido com gigantes como Brasil Foods, Bunge, Klabin, Marcopolo, Renault e Walmart.

As ações de Responsabilidade Social da Unimed Londrina neste Balanço Social 2012 seguem divididas de acordo com os temas do Selo Unimed de Responsabilidade Social, que são: Valores, Transparência e Governança; Público Interno; Comunidade; Meio Ambiente; Fornecedores/Prestadores; Clientes; e Governo e Sociedade.

Bom leitura.

SUMÁRIO | BALANÇO SOCIAL 2012 | UNIMED LONDRINA | 2



Unimed Online - Alteração de Cadastro - Sair

Ligue 0800 400 5100 Guia Médico

Unimed Londrina

CLIENTE MEDICO PRESTADOR FORNECEDOR

SAB 24/11/2012 ENTRADA

Clientes

Chamadas 00 Configurações

Eu e meu pé de pitanga

Vamos fazer 05 anos

saiba mais...

CALENDÁRIO

24 NOV Alerta contra o câncer de pele

24 NOV Informações, valores e princípios

24 NOV Oficina de comida caseira

25 NOV Integração e promoção de saúde

25 NOV Histórias, poesia e diversidade

Canais

Livro do Tabaco

Serviços de Saúde

Unimed Odonto

Clinica de Vacinação

Teatro nas Escolas

Referência em Sustentabilidade

Mais produtividade

Saúde da Criança

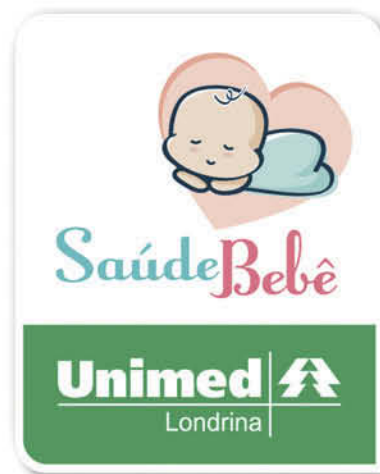
Unimed Londrina

Atendimento

Logon de Acesso

Agência Nacional de Saúde Suplementar

ANS 343269



teste da orelhinha

SEU BEBÊ PRECISA OUVIR PARA APRENDER A FALAR!

O teste da orelhinha é realizado em recém-nascidos para **avaliar a capacidade auditiva do bebê**, é indolor e não tem contraindicação.

Este teste pode **detectar precocemente a perda auditiva**, que deverá ser confirmada por exames audiométricos mais apurados.

O diagnóstico tardio prejudica o desenvolvimento da fala do bebê, por isso o teste deve ser feito o mais rápido possível, já nos **primeiros dias de vida**.

TESTE REALIZADO APENAS COM AGENDAMENTO PRÉVIO
 LOCALIZADOR DE MARCANDO TESTES
 UNIMED LONDRINA - PRIMEIROS DIAS DE VIDA
 MAIS INFORMAÇÕES (43) 3379-9200

Esse exame, quando realizado na Unimed Londrina, é o chamado "**Teste do Pezinho Ampliado**" e faz a detecção das seguintes doenças:

- Fenilcetonúria;
- Fenilcetonúria e outras aminoacidopatias;
- Anemia falciforme e outras hemoglobinopatias;
- Hipotireoidismo congênito (TSH);
- Hipotireoidismo congênito (T4);
- Hiperplasia adrenal congênita;
- Fibrose cística.





prêmio TIM DE MÚSICA BRASILEIRA . 2003
Melhor projeto gráfico





Tita Stremlow





O limite está naquilo que nos propomos a desenvolver



SL ADMINISTRAÇÃO PARTICIPAÇÕES



Aveia Descascada Estabilizada



DESCRIÇÃO

Produto obtido pelo descascamento de grãos de aveia (*Avena sativa* L.).

APLICAÇÃO

Aplica-se na fabricação de cereais matinais.

EMBALAGEM | CÓDIGO DO PRODUTO | SHELF LIFE
• Sacos de rãfia contendo 30kg | | 6 meses

ESTOCAGEM

Recomenda-se armazenar em lugares não expostos a luz solar direta, poeira e umidade e temperatura não superior a 35°C.



DIVISÃO DE PRODUTOS

Farinha de Trigo Integral Fina



DESCRIÇÃO

Produto obtido a partir da moagem do grão inteiro de trigo (*Triticum aestivum*), sem reconstituição.

APLICAÇÃO

Aplica-se na fabricação de cereais matinais, biscoitos, na panificação, confeitaria, massas alimentícias e baby food.

EMBALAGEM | CÓDIGO DO PRODUTO | SHELF LIFE
• Big Bags de rãfia 1050 Kg | FT - 1011 | 1 mês
• Sacos de papel Kraft multilaminado de 30kg | FT - 1001 | 1 mês
• Sacos de rãfia polipropileno de 25 Kg | FT - 1002 | 1 mês

ESTOCAGEM

Recomenda-se armazenar em lugares não expostos a luz solar direta, poeira e umidade e temperatura não superior a 35°C.



O limite está
naquilo que nos
propomos
a desenvolver

WE INTEND TO PUSH OUR LIMITS



Empreender

Transformar sua própria realidade

Modificar uma região

O compromisso com as pessoas

A qualidade nos relacionamentos

A expertise na criação e no
desenvolvimento técnico de produtos

Práticas sustentáveis e inovação

A evolução com segurança

Engagement | Transforming reality

Mobilizing a region | Commitment to people

Building quality relationships

Expertise in the creation and technical
development of products

Sustainable practices and innovation

Evolution with safety concern



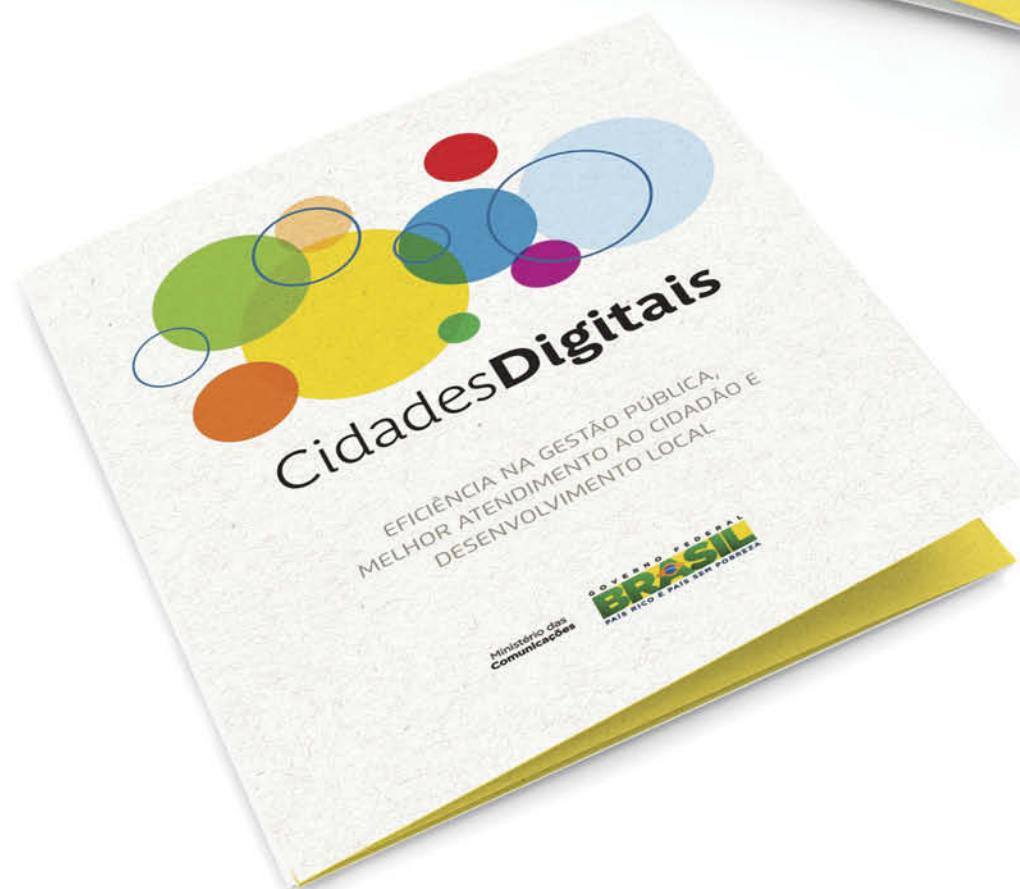
o moinho

THE MILL

Innovative processes and practices, continuous traceability, distinguished by their total quality | Certified laboratories | Research and development of new products | Flexibility in the production of different batches | Sustainable technology: respect for nature, people, and preserving the environment | Processing capacity | Lean Manufacturing practices



Cidades**Digitais**







FESTIVAL DE DANÇA DE LONDRINA





Empadaria		
• EMPADAS •		
• SALGADAS		
Frango	R\$ 5,00	
Frango com requeijão	R\$ 5,00	
Carne bovina com creme de leite	R\$ 5,00	
Palmito	R\$ 5,00	
Ricota com tomate seco	R\$ 5,00	
Brócolis com gorgonzola	R\$ 5,00	
Berinjela com coalhada seca	R\$ 5,00	
Alho poró com passas brancas	R\$ 5,00	
Espinafre com bacon	R\$ 5,00	
Shitake com ricota	R\$ 5,00	
Calabresa com mandioca salsa	R\$ 5,00	
Carne seca com cabotia	R\$ 7,00	
Camarão	R\$ 7,00	
Bacalhau	R\$ 7,00	
• DOCES GRANDES		
Romeu e Julieta	R\$ 5,00	
Banana	R\$ 5,00	
Chocolate com brigadeiro	R\$ 5,00	
Maça	R\$ 5,00	
Beijinho	R\$ 5,00	
• TORTAS SALGADAS •		
	fatia	inteira
Frango	R\$ 5,00	R\$ 30,00
Frango com requeijão	R\$ 5,00	R\$ 30,00
Frango, palmito e requeijão	R\$ 5,00	R\$ 30,00
Legumes (massa branca)	R\$ 3,50	R\$ 20,00
Legumes (massa integral)	R\$ 4,00	R\$ 25,00
• SANDUÍCHES •		
Buraco Quente (pão francês/carne moída/mussarela)	R\$ 5,00	
Pernil (baguete/pernil/rúcula)	R\$ 7,00	
• DOCES •		
Tortas e bolos - sabores variados (fatia)	R\$ 6,00	
Brigadeiros gourmets	R\$ 4,00	
* Pacote com 03 brigadeiros de sabores sortidos		





br.o
brazilian oleochemical





Eliane Alvares

eliane@palipalan.art.br
+55 11 81165000
55*5114052
whatsapp: eliane.alvares

Rua Camilo 800
Vila Romana I - 05045-020
São Paulo - SP - Brasil
+55 11 36726278



“PROJETOS CULTURAIS
GERENCIAMENTO DE
TURNÊS NACIONAIS E
INTERNACIONAIS IDEALIZAÇÃO
ELABORAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO
DE PROJETOS ESPECIAIS
DIREÇÃO DE PRODUÇÃO
DE PEQUENOS E
GRANDES EVENTOS.”



PAIXÃO pela ARTE

Estratégia, consistência, transparência e paixão pela arte são as marcas da **PALIPALAN Arte e Cultura**, empresa voltada para a área de projetos culturais, gerenciamento de turnês nacionais e internacionais, idealização, elaboração e administração de projetos especiais, direção de produção de pequenos e grandes eventos.

Resultado da união de cinco profissionais a Palipalan tem por base a multidisciplinaridade na sua gestão e na sua atuação. Com a experiência adquirida, em várias áreas que se complementam, nos aliamos a outros parceiros com o intuito de contribuir e estimular o intercâmbio entre as mais diversas formas de expressão da criação artística.

Nossas parcerias são estruturadas de diversas formas dentro do conceito que valorizamos: de trabalhar com um olhar único para cada artista, grupo ou proposta artística, incentivamos e pensamos na criação de projetos que possam comunicar-se entre si, buscando estabelecer uma ponte para facilitar a interação entre nossos parceiros e o mundo.

SÃO Nossos PARCEIROS: ARTISTAS E GRUPOS QUE ADMIRAMOS DE LONGA DATA E QUE TEMOS O PRAZER DE REPRESENTAR NO BRASIL, NA AMÉRICA LATINA E NO MUNDO.

Luca Ruzza ITÁLIA | Jane Frere GR-REITANHA
Mariana Percovich URUGUAI | Teatro Galpão BRASIL
Cibele Forjaz BRASIL | Cia Livre BRASIL
Cla. Mundo Roda BRASIL | Teatro Tascabile di Bergamo ITÁLIA
Jan Ferslev - Odin Teatret DINAMARCA | Paolo Nani DINAMARCA
Biuro Podrozy POLÓIA | Guillermo Angelelli ARGENTINA
Rosana Seligman BRASIL | Renata Machado BRASIL

“

Estamos em contato permanente com grupos e artistas com a intenção de fortalecer essa rede de profissionais que querem compartilhar suas criações de maneira efetiva e difundir o trabalho de modo organizado, profissional, respeitoso, dentro de um processo que privilegie a colaboração entre todos os envolvidos onde todos possam ganhar, juntos.

Se existir interesse em conhecer melhor nosso trabalho será um prazer trocar idéias com você!!! EQUIPE PALIPALAN

”

PROFISSIONAIS ALTAMENTE QUALIFICADOS E COM AMPLA EXPERIÊNCIA NO MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL FORMAM A EQUIPE PALIPALAN. O PONTO DE CONTATO INICIAL ENTRE TODOS NÓS SE DEU HA MAIS DE 20 ANOS, A PARTIR DA CRIAÇÃO DE CADA UM COM O FESTIVAL INTERNACIONAL DE LONDRA.

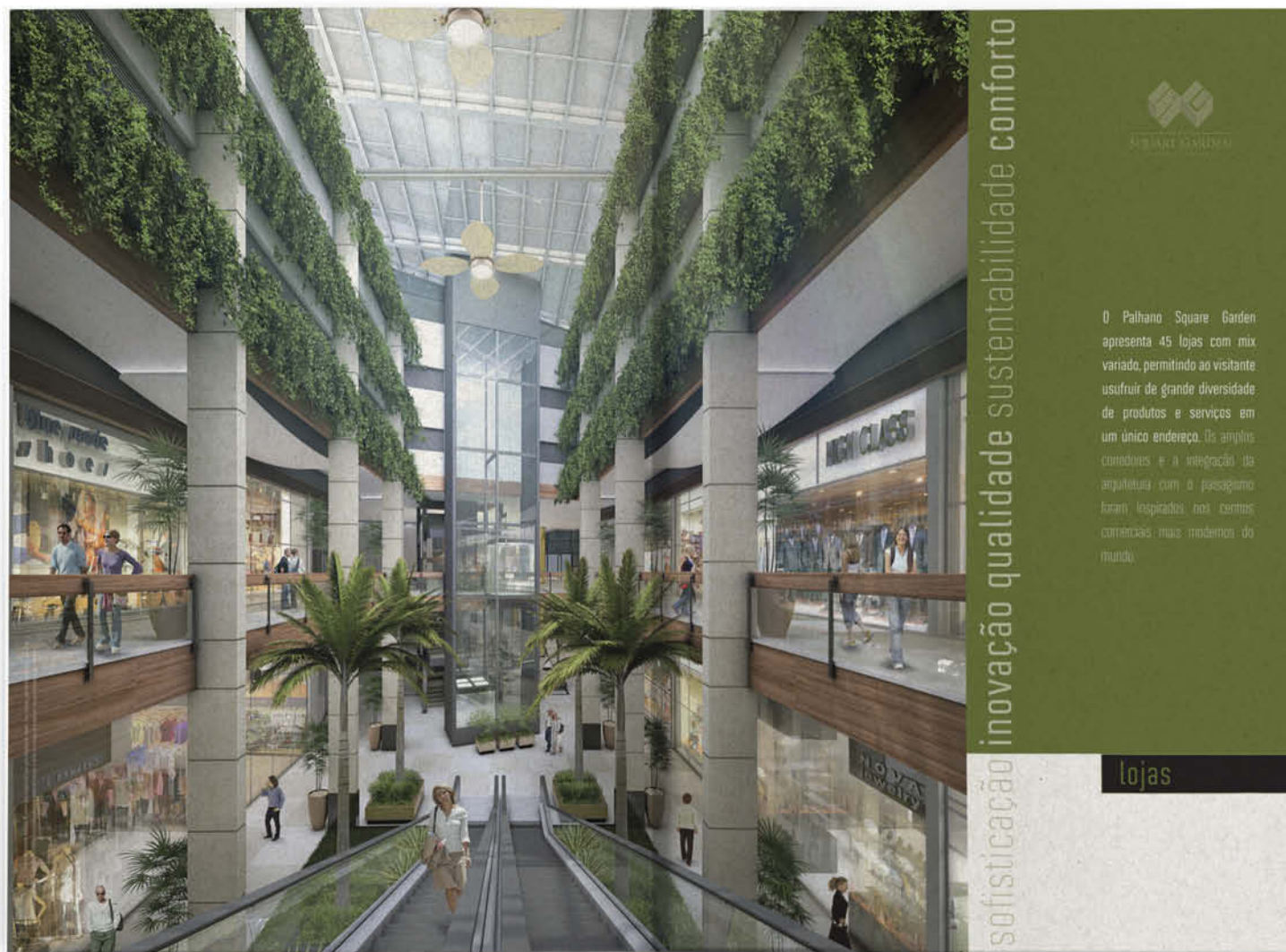
PATRICIA BRAGA ALVES
Produtora internacional, com 17 anos de atuação na direção de produção do Odin Teatret (Dinamarca), com trabalhos realizados em mais de 40 países. Fluente em cinco línguas, especialista em negociação, contratos, criação, direção e produção de eventos de todos os portes. patricia@palipalan.art.br

MARIA FERNANDA MACHADO
Atriz, diretora e produtora é membro fundador e atuou por quase 20 anos junto à equipe do Festival Internacional de Londrina. Foi chefe da divisão de teatro da Universidade Estadual de Londrina, fundadora e atriz do grupo Neisette (Bélgica). Produção executiva no Brasil para o Grupo Verligem e Escola de Teatro São Paulo. mariafernanda@palipalan.art.br

KAKO GUARDO
Empresário, diretor técnico e sound designer, fundador da Usina Sonora, empresa com atuação em todo o Brasil. Por mais de dez anos esteve à frente da equipe de sound designer do Festival Internacional de Londrina, criação e desenvolvimento de eventos corporativos, para grandes shows musicais e espetáculos teatrais. Vem trabalhando junto ao grupo Verligem há alguns anos. kako@palipalan.art.br

GÉSSICA ARJONA
Atriz, produtora executiva e técnica de som. Participou de diversos projetos culturais no Brasil e exterior. Trabalhou como atriz no grupo Neisette (Bélgica). gessica@palipalan.art.br

ELIANE ALVARES
Jornalista, especializada em marketing, gestão e empreendedorismo social, gestão de negócios. Membro fundador do Festival Internacional de Londrina, no qual atuou por mais de 8 anos, seguido de trabalhos de produção internacional, gestão de comunicação corporativa (IM Brasil), criação, desenvolvimento e participação direta em mais de 50 projetos culturais e sociais realizados em diversos estados brasileiros. eliane@palipalan.art.br



sophistication inovação qualidade sustentabilidade conforto

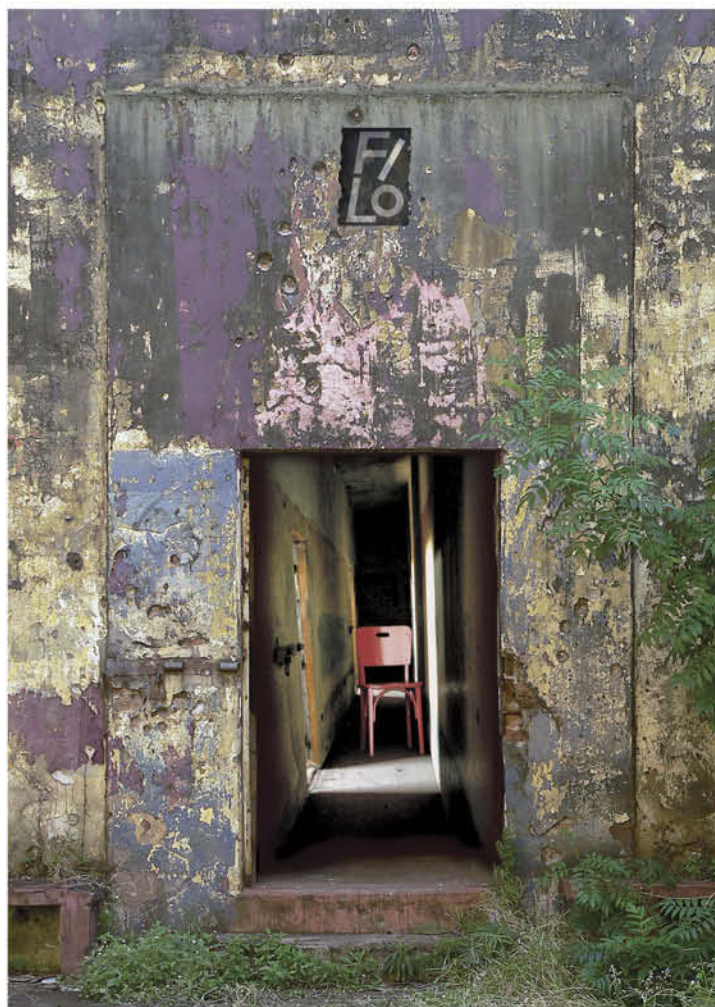


O Palhano Square Garden apresenta 45 lojas com mix variado, permitindo ao visitante usufruir de grande diversidade de produtos e serviços em um único endereço. Os amplos corredores e a integração da arquitetura com o paisagismo foram inspirados nos centros comerciais mais modernos do mundo.

lojas



PALHANO
SQUARE GARDEN
CONDOMÍNIO EMPRESARIAL



FESTIVAL INTERNACIONAL DE LONDRINA
03 a 19 de junho de 2005



FESTIVAL INTERNACIONAL DE LONDRINA
07 a 30 de maio de 2004



LONDRINA, 70 ANOS. CAMINHOS ABERTOS



APRESENTAÇÃO

EM SEUS 37 ANOS DE EXISTÊNCIA, O FESTIVAL INTERNACIONAL DE LONDRINA...



... se caracteriza por apresentar espetáculos de alto valor artístico, estético e de reflexão crítica. Os números e os resultados dessa longa trajetória – e o mais antigo Festival do continente – são bastante expressivos. Há alguns anos ampliou-se sua duração e sua abrangência geográfica e conceitual. Passou a realizar, além das mostras artísticas, uma programação de responsabilidade social com uma proposta de inclusão de grupos de várias comunidades na formação, produção e fruição dos bens culturais. Esta iniciativa, hoje reconhecida por artistas, órgãos públicos e pela imprensa são os "Projetos de Maio". Atualmente se desenvolvem, sem interrupção, 15 desses projetos, sob a coordenação e apoio operacional do Festival.

O FILO 2005 será realizado, de 03 a 19 de junho, mantendo em sua programação as mostras de artes cênicas local, nacional e internacional, o Cabaré FILO, o Fórum de Debates e o Encontro dos Corredores Culturais do Mercosul em parceria com a Rede Cultural do Mercosul e o Programa de Integração Cultural do Mercosul. As atividades formativas, como as oficinas e apresentações de resultados dos Projetos de Maio também terão prioridade em 2005. Toda essa programação será acompanhada por observadores e convidados nacionais e internacionais e também da imprensa especializada.

O Festival Internacional de Londrina é uma realização da AMER – Associação dos Amigos da Educação e Cultura Norte do Paraná e da UEL – Universidade Estadual de Londrina, contando com a chancela de Projeto Estratégico da Prefeitura Municipal de Londrina/Secretaria Municipal de Cultura.

HISTÓRICO

O FESTIVAL INTERNACIONAL DE LONDRINA TEM UMA HISTÓRIA DINÂMICA E EVOLUTIVA

Criado em 1968 como um Festival dos grupos Universitários locais (4 no primeiro ano), o Festival cumpriu um roteiro cultural e histórico, registrando e fazendo a travessia dos períodos sócio-políticos que marcaram de forma contundente as quatro últimas décadas de nossa história. Nesse período foi local, regional, estadual, nacional, latino-americano e internacional. Na prática, esteve sempre na vanguarda, antecipando conceitos de liberdade de expressão, democracia, cidadania e globalização.

Em 1988 o Festival realiza a I Mostra Latino-Americana de Teatro, um marco histórico para nosso país, que nunca havia visto empreitada semelhante. Grupos teatrais apresentavam um painel de inquietude, de mudanças, de crítica social e de grande valor artístico e qualidade estética. Nesse aspecto, pode-se dizer que foram contadas histórias da vida do continente.

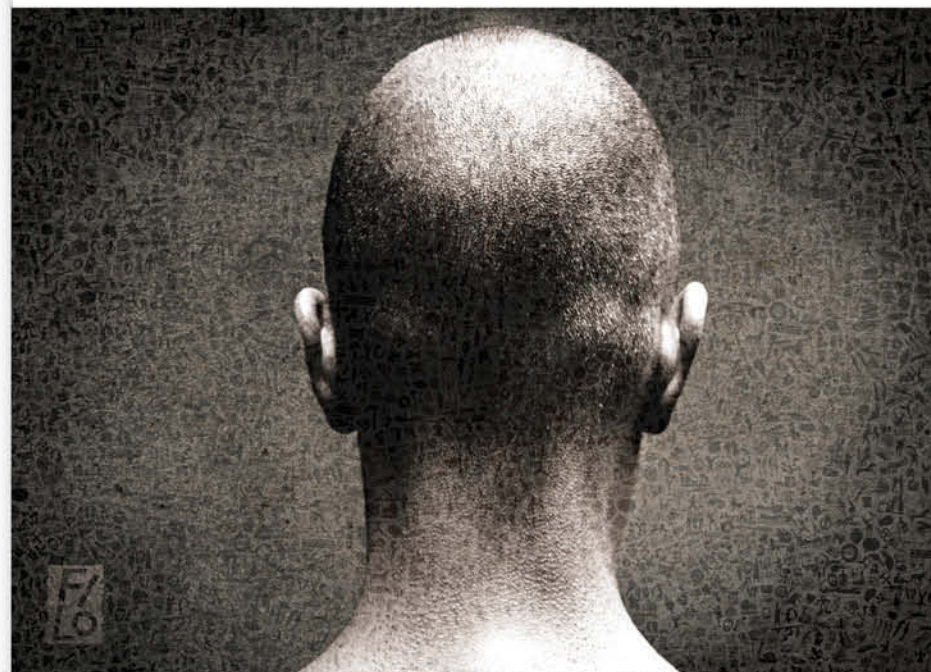
Desde então o Festival tornou-se internacional, um palco de encontros e troca de conhecimentos. Londrina é hoje um importante pólo produtor e difusor das artes cênicas. A cidade que aprendeu a apreciar e a respeitar a diversidade cultural, ager e conhecida e reconhecida como realizadora de um dos mais importantes e conceituados Festivais de artes cênicas do planeta.





FESTIVAL INTERNACIONAL DE LONDRINA

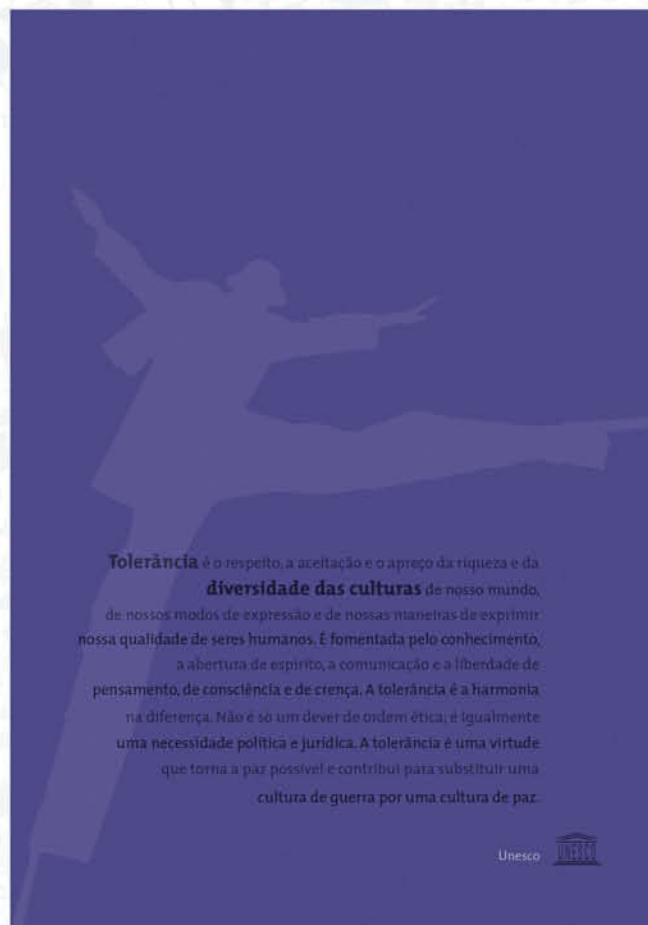
08 a 25 de junho de 2006



FESTIVAL INTERNACIONAL DE LONDRINA
04 a 22 de junho de 2008

40
ANOS



Tolerância é o respeito, a aceitação e o apreço da riqueza e da **diversidade das culturas** de nosso mundo, de nossos modos de expressão e de nossas maneiras de exprimir nossa qualidade de seres humanos. É fomentada pelo conhecimento, a abertura de espírito, a comunicação e a liberdade de pensamento, de consciência e de crença. A tolerância é a harmonia na diferença. Não é só um dever de ordem ética; é igualmente uma necessidade política e jurídica. A tolerância é uma virtude que torna a paz possível e contribui para substituir uma cultura de guerra por uma cultura de paz.

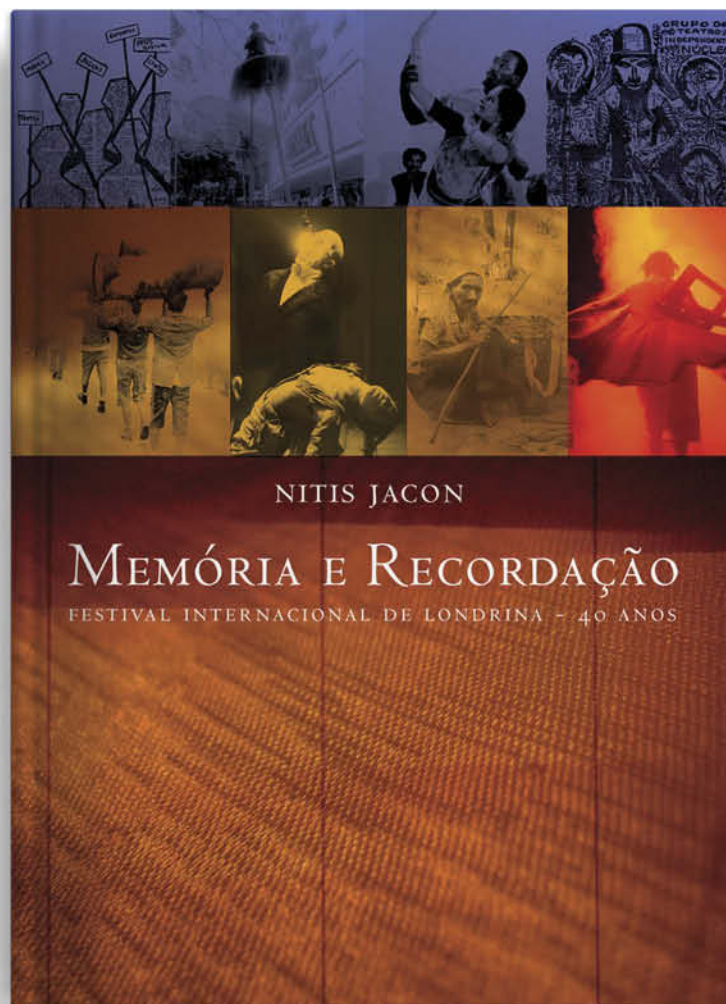
Unesco 

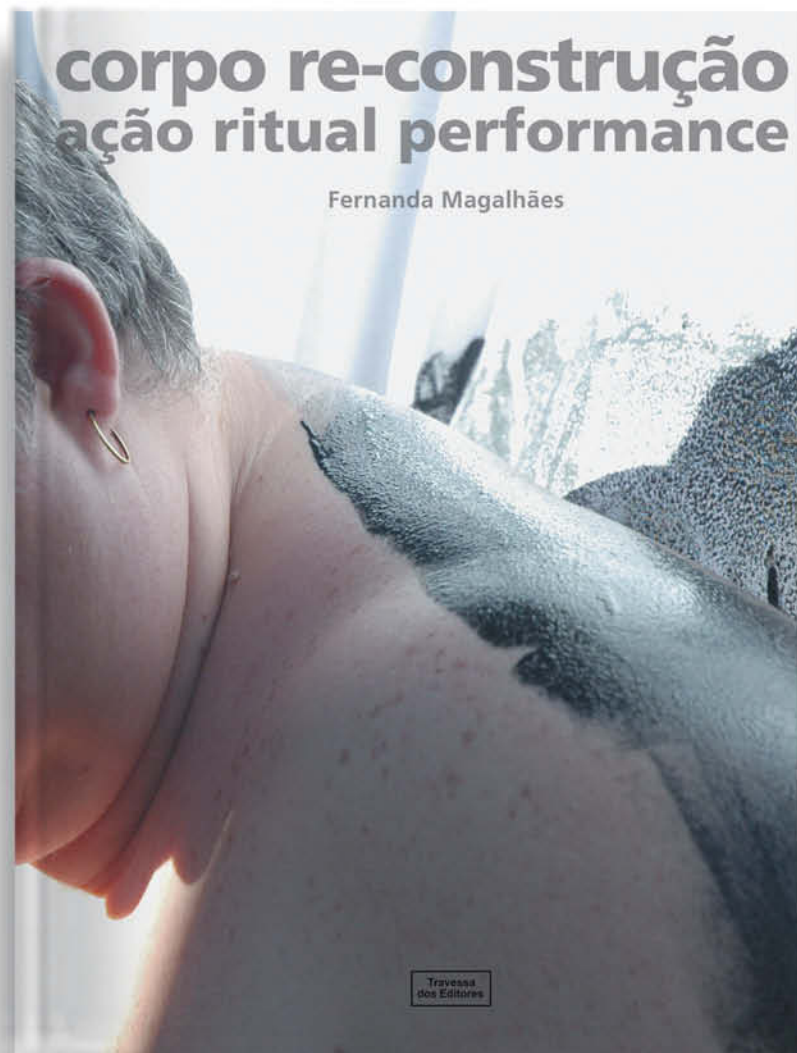


Sustentabilidade

A Vectra inova mais uma vez ao apresentar o primeiro edifício de Londrina com certificação de sustentabilidade. Localizado em uma das regiões mais valorizadas da cidade, o **Palhano Premium Condomínio Empresarial** conta com diferenciais importantes para o meio-ambiente e, principalmente, para o dia-a-dia do seu negócio. Bem-vindo ao futuro!



















akko
produtos prontos para consumo

www.pblopes.com.br

P. B. Lopes **pbnews**
revista P. B. Lopes | ABRIL 2012 | 10ª EDIÇÃO



ESPECIAL
Reformadora restaura veículos deixando-os novinhos em folha



Novos motores
A P. B. Lopes está comercializando com sucesso os novos motores Scania, que vêm enquadrados às recentes normas sobre emissão de poluentes. A nova plataforma garante caminhões ainda mais potentes, econômicos e sustentáveis.



Integração ao ar livre

Colaboradores da P. B. Lopes participam de
Trekking de Regularidade;
objetivo é incentivar a cooperação,
comunicação e o trabalho em equipe

SUPERAÇÃO 2013 CAMPANHA



Contemplar a natureza, explorar lugares novos, enfrentar desafios, trabalhar em equipe. A Campanha Superação de 2013 é embalada pelas regras do Trekking, esporte de aventura praticado ao ar livre, constituído de provas com percurso preestabelecido em trilhas naturais, onde os participantes têm a oportunidade de andar por belas paisagens em locais pouco conhecidos.

E para sentir o espírito de aventura na pele, roupa e calçados, todos os colaboradores da P. B. Lopes participaram de um Trekking de Regularidade, organizado pelo Clube de Aventura de Londrina em todas as filiais da concessionária.

"O Trekking, com a orientação e regularidade que nós propusemos, necessita da cooperação de todos os participantes. Se dentro da empresa cada um tem uma função, no Trekking, se ele não souber para que lado ir, ele não chega a lugar algum. E como é de regularidade, ele tem que chegar no prazo certo", explica Bianca Zanini Pereira, diretora do Clube de Aventura. Cada grupo contou com um navegador, um calculista, um contador de passos e os back ups do calculista e do contador de passos.

"Cada um exerce uma função específica no grupo. Para que eles cumprissem o objetivo, tiveram que se comunicar com clareza, unir forças, tiveram que ser proativos para tomar as decisões certas para chegar dentro do prazo estipulado e trabalhar, principalmente, a interação da equipe. Se o grupo não tiver interação, não chega a lugar nenhum. E isso também acontece em uma empresa", informa Bianca.

PÉ NA ESTRADA

Todos os colaboradores da empresa foram divididos em grupos, e receberam informações sobre o percurso, as regras da atividade

www.pblopes.com.br 41



CASA DA MEMÓRIA



MADRE LEÔNIA MILITO





FESTIVAL
DE DE
DANÇA
LONDRINA

MUSEU HISTÓRICO
DE LONDRINA



instituto
OCA



L'acor
centro de reabilitação e estética médica

FOTOLink
ENCONTRO INTERNACIONAL DA IMAGEM



bohrer
arquitetura



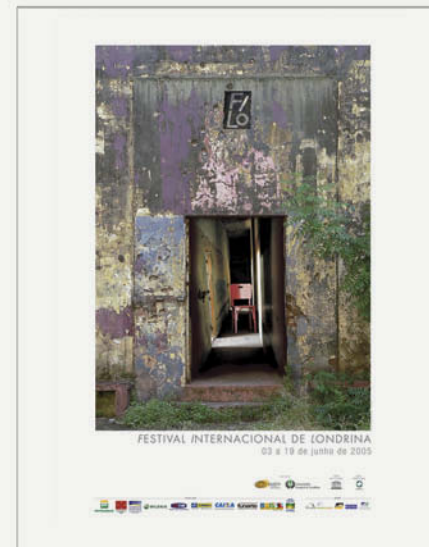
Programa de Visitas



PRÊMIOS



PRÊMIO TIM DE MÚSICA BRASILEIRA 2003
Melhor projeto gráfico para encarte de CD



EXCELÊNCIA GRÁFICA 2005 - PARANÁ
Cartaz FILO 2005

PRÊMIO DE EXCELÊNCIA DA VIOLA CAIPIRA 2005
Melhor projeto gráfico de folder

ESTAMOS PREPARADOS PARA OUVIR VOCÊ.



rua souza naves 75
sala 61
londrina**pr**

43. 3324-8118
visualita@visualita.com.br